

Sammanställning av dialogprocess för Utveckling av stadskärnan

Innehållsförteckning

Introduktion_____	s 03
Målgruppsdialog_____	s 04
Ungdomsdialog_____	s 12
Medborgardialog_____	s 22
Övriga inkomna synpunkter_____	s 30
Sammanvägning av synpunkter och idéer_____	s 33
Digital enkät om rörelsemönster_____	s 38
Slutsatser från dialogerna och enkäten _____	s 51

Introduktion

Dialogprocessen har pågått under hösten 2019. Dialogen har delats upp i tre olika dialoger: målgruppsdialog, ungdomsdialog och medborgardialog. Utöver dessa tre dialoger, som i huvudsak utgått från fysiska möten, har även en digital enkät om rörelsemönster funnits tillgänglig på kommunens webbplats.

Målgruppsdialog

I målgruppsdialogen har viktiga målgrupper identifierats och blivit särskilt inbjudna till dialog om projektet. De målgrupper som identifierats är: kreativa näringar, pensionärsförbund, rådet för funktionshinderfrågor, torghandlare, reko-ring och Malta Johanna marknad, näringsliv och fastighetsägare. De identifierade målgrupperna blev först bjudna till en informationsträff där en presentation hölls om projektet och en förklaring till varför deras röster är viktiga att höra i projektet. De blev även inbjudna

till en målgruppsdialog som hölls den 24 oktober kl 18:30 i Ållebergsgymnasiets entréhall. Ett 20-tal personer närvarade under kvällen.

Ungdomsdialog

I ungdomsdialogen har skolungdomar i högstadiet och gymnasiet bjudits in att delta i dialog om centrumutvecklingen. Dialogen har skett under skoltid och eleverna har haft möjlighet att delta även under lektionstid. Ungdomsdialogen hölls den 13 november kl 12:00 i Pingstkyrkan. Ett 30-tal personer närvarade.

Medborgardialog

I medborgardialogen har allmänheten och alla som velat delta fått möjlighet att komma på en dialogkväll. Inbjudan har annonserats på kommunens webbplats, i sociala medier, på ljusskyltar i Falköping, det har affischerats i butikslokaler i centrum och flyers har delats ut för förbipasserande på stan. Medborgardialogen hölls den 4 november kl 18:00 i Ållebergsgymnasiets entréhall. Ett 20-tal personer deltog.

Digital enkät

För att få en bättre förståelse för hur människor rör sig till/från stadskärnan samt inom stadskärnan har en digital enkät funnits tillgänglig på kommunens webbplats under perioden 23 oktober till 4 december 2019. Totalt har 677 svar lämnats in.

Målgruppsdialog

Målgruppsdialog

Under målgruppsdialogen delades deltagarna in i 8 grupper som satt runt varsitt bord. Vid borden fanns en bordsvärd och en politiker. Tre frågeställningar diskuterades runt borden under kvällen: 1, vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?, 2, vad kännetecknar Falköping för dig? 3, Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna? Bordsvärdarna har antecknat vad som sagts vid varje bord och sedan skrivit upp detta på stora pappersark uppsatta på en vägg. Varje deltagare har sedan fått tre klisterlappar var som de har fått använda för att markera vilka av synpunkterna och idéerna som de anser vara viktigast. Nedan är en sammanställning av dels det som blivit mest prioriterat och dels alla synpunkter som uppkommit under kvällen.

De prioriterade förslagen som framkom under målgruppsdialogen var:

- PUB och after work (9 st)
- Bibliotek i Ryttdaren (7st)
- Dagligvarubutik (5 st)
- Inbjudande mötesplats (5 st)
- Mer liv och rörelse (4 st)
- Variation i restaurangutbud (4 st)
- Belysning med enhetliga armaturer (4 st)
- Ta bort trafiken på Dotorpsgatan/övre Storgatan (3 st)
- Mellanrummen, värde i gleshet (3 st)
- Koppla ihop de tre handelsområdena (3 st)
- Bättre skyltning in till torget (3 st)
- Kulturscen (3 st)
- Människor som talar gott om sin stad (2 st)
- Behåll Malta Johanna statyn (2 st)
- Bra koppling till andra stadsdelar (1 st)
- Torghandel ska finnas (1 st)
- Vädskydd på torget (1 st)
- Biograf (1 st)
- Butik/restaurang tar över gaturummet (1 st)
- Kultur in i city (1 st)
- Biblioteket i centrum (1 st)
- Ta inte bort trafiken (1 st)
- Trafik skapar otrygghet (1 st)
- Hotell i centrum (1 st)
- Lantligt (positivt) (1 st)
- Medmänsklig kommun (1 st)

Vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?

- **Tillgänglighet och trafik**
 Trafik skapar otrygghet
 Ta bort trafiken på Dotorpsgatan/övre Storgatan
 Ta inte bort trafiken
 Närhet och trygg väg till p-platser
 Kollektivtrafik
 Laddstolpar
 Tydligare skyltning för trafiken
 Tillgänglighet för alla åldrar och med alla funktionsvariationer
 Öppna upp stråk mellan torg och kyrkpark
 Kameraövervakning på utsatta områden
 Varustransporter måste fram
 Cyklar är viktigt
- **Aktiviteter och mötesplatser**
 Mötesplatser för alla
 Mycket folk
 Inbjudande mötesplats (t ex sommargatan)
 Aktiviteter för alla och för barn
 Mindre segregation ger bättre inkludering
 De 5 sinnen
 Fokus på människorna på torget
 Olika verksamheter
 Inkludering – generation, integration och mångfald
 Kvällsaktiviteter
 Mer liv och rörelse
 Biblioteket i centrum
 Kultur i centrum
 Mer parkbänkar
 Färre parkbänkar
- Hotell i centrum
 Fler bostäder
- **Estetik**
 Belysning som ger upplevelser
 Grönområden
 Bli renare
 Mindre förfallna fastigheter
 Belys S:t Olofs kyrka
 Enhetlighet behövs i möblering (t ex soptunnor)

Vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- Inbjudande mötesplats (5 st)
- Mer liv och rörelse (4 st)
- Ta bort trafiken på Dotorpsgatan/övre Storgatan (3 st)
- Biblioteket i centrum (1 st)
- Ta inte bort trafiken (1 st)
- Trafik skapar otrygghet (1 st)
- Hotell i centrum (1 st)

Vad kännetecknar Falköping för dig?

- **Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
Svårt att hitta centrum
Många och bra parkeringsplatser
Ströget
Stor tillgänglighet (t ex parkeringsplatser)
Utspritt centrum
Torget
Goda kommunikationer
Närhet
Mellanrummen, värde i gleshet
Välkomnande ingångar
- **Aktiviteter och mötesplatser**
Öde efter kl 18:30
Vi hejar på varandra
Många relationer
Mångkulturellt och möten
Odenområdet, idrott
Starkt nätverkande
Det finns kreativitet
Aktivt föreningsliv
Stark samverkan mellan kommun, handlare och företag
Uppsving, på gång, på väg framåt
Crouching
- Människor som är engagerade och drivande
Engagemang, rädd om sin stad
Mötesplatser av olika slag
Karneval
Rikt kulturliv
- **Identitet, personlighet och estetik**
Lantligt (positivt), landsbygdskommun
Bondesamhället/"bonnigt", innebär nätverk och "allt jag behöver finns i Falköping"
Småstad, småstadstrygghet
Guldsmedstad
Tranorna
Mösseberg och Ålleberg, platåbergen
Kommun i utveckling
Malta Johanna
Kossor
Multikulturell stad
Medmänsklig kommun
Präglas av historia
Generationsöverskridande
Personligt
Trevligt folk, lättpratad, sköna människor
- Naturen
Alléer och grönska
Småskalighet är en styrka
Bevarade miljöer
Närhet, värme och öppenhet
Dofterna
Glädje och skratt
Trygghet
Inte förskonade från problem med ensamhet och utsatthet
En liten klick negativa människor som får för mycket plats
Lägre tempo
Hemma
Falköping överraskar – oväntat bra
Många fina byggnader
- **Butiker, restauranger och handel**
Falbygdens ost
Kinnarps kontorsmöbler
Lokalproducerat
Gott kundbemötande
Vi har tid
Entreprenörer

Vad kännetecknar Falköping för dig?

Prioriterade synpunkter:

- Mellanrummen, värde i gleshet (3 st)
- Koppla ihop de tre handelsområdena (3 st)
- Lantligt (positivt) (1 st)
- Medmänsklig kommun (1 st)

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

- **Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
 - Bra koppling till andra stadsdelar
 - Rum i rummet på torget
 - Väderskydd på torget
 - Bättre skyltning in till torget
 - Tydliga portar
 - Offentliga miljöer i centrum
 - Fina infarter/entréer
 - Lättillgänglig parkering
 - Cykelställ
 - Lätt att nå
 - Färre bilar
 - Trafikfritt
- **Butiker, restauranger och handel**
 - Dagligvarubutik
 - Torghandeln ska vara kvar
 - Torghandeln ska tas bort
 - Organisera torghandeln
 - Malta Johanna marknad
 - Lokal mat
 - Söndags-/kvällsöppet
 - Variation i restaurangutbud
- **Evenemang på restauranger**
 - PUB och after work
 - Restauranger på solsidan
 - Butik/restaurang tar över gaturummet
 - Affärer och restauranger
 - Attraktiv handelsplats
 - Bryggeri
- **Kultur**
 - Bibliotek i Ryttern
 - Kultur
 - Kreativt event möjligheter
 - Biograf
 - Behåll Malta Johanna statyn
 - Kultur in i city
 - Museum
 - Kulturscen
 - Skulpturer och konst
 - Utsmyckning som skapar känsla
- **Aktiviteter och mötesplatser**
 - Kvällsaktiviteter
 - Social och snäll stad
- **Spontanaktiviteter**
 - Personliga möten och socialt sammanhang
 - Liv och rörelse
 - Mötesplats för vänner
 - Vardagsrum
 - Boende, bostäder centrumnära
 - Dansplats
 - Bekvämt och tillgängligt
 - Samarbete mellan aktörer, balans mellan föreningsliv och näringsliv
 - Regelbundna aktiviteter
 - Människor som talar gott om sin stad
- **Estetik**
 - Belysning, gärna enhetliga armaturer
 - Underhållna fastigheter
 - Mixa historia med framtid
 - Förstärk det gröna och mjuka
 - Inbjudande
 - Klocka som fungerar
 - Vackert, vårdat och snyggt
 - Grönska och vegetation

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- PUB och after work (9 st)
- Bibliotek i Ryttdaren (7st)
- Dagligvarubutik (5 st)
- Variation i restaurangutbud (4 st)
- Belysning med enhetliga armaturer (4 st)
- Bättre skyltning in till torget (3 st)
- Kulturscen (3 st)
- Människor som talar gott om sin stad (2 st)
- Behåll Malta Johanna statyn (2 st)
- Bra koppling till andra stadsdelar (1 st)
- Torghandel ska finnas (1 st)
- Väderskydd på torget (1 st)
- Biograf (1 st)
- Butik/restaurang tar över gaturummet (1 st)
- Kultur in i city (1 st)



Ungdomsdialog

Ungdomsdialog

Under ungdomsdialogen delades deltagarna in i 6 grupper som satt runt varsitt bord. Vid borden fanns en bordsvärd och omväxlande politiker. Fyra frågeställningar diskuterades runt borden under dialogen: 1, Hur ser det värsta tänkbara centrum ut? 2, vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?, 3, vad kännetecknar Falköping för dig? 4, Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna? Bordsvärdarna har antecknat vad som sagts vid varje bord och sedan har varje grupp valt ut tre saker från varje fråga (utom fråga 1) som ansetts viktigast. Dessa har sedan förts upp på ett stort pappersark uppsatt på en vägg och med en skala med hur stor möjlighet kommunen har att påverka synpunkten/idéen. Varje deltagare har sedan fått tre klisterlappar var som de har fått använda för att markera vilka av synpunkterna och idéerna som de anser vara viktigast. Nedan är en sammanställning av dels det som blivit mest prioriterat och dels alla synpunkter som uppkommit under dialogen.

De prioriterade förslagen som framkom under målgruppsdialogen var:

- Fler caféer och restauranger, mer affärer med ett varierat utbud, uteserveringar (23 st)
- Fler evenemang och aktiviteter (19 st)
- Mer belysning, bra och mysig belysning, belysning i parker (19 st)
- Mer folk, livat, få mer folk till centrum (ex sommargatan), människor i rörelse,
- mer folkrörelser ger mindre trafik (9 st)
- Sport (9 st)
- Småstad med bönder (4 st)
- Köpcenterkänsla, väderskyddat, koncentrerat (4 st)
- Flytta in bion till centrum, fler affärer, hitta unika event, anpassa efter andra än äldre (3 st)
- Ändra människors inställning och syn på Falköping (2 st)
- Städat, fräscht och rent, trevlig miljö, rent och färgglatt (2 st)
- Spegla inte Falköpings identitet i centrum (det skulle bli tråkigt då) (1 st)
- Tranor (1 st)
- Mer övervakning, kameror är bra (1 st)
- Dekoration (1 st)
- Mer växtlighet, fler träd i centrum (1 st)

Vad innehåller värsta tänkbara centrum?

- **Tillgänglighet och trafik**
Inga cykelställ
Endast parkeringar
Inga parkeringar, dåligt med parkeringar
Otydliga parkeringar
Trafikerade gator, mycket trafik
Dåligt med utrymme, trångt
Otydliga vägar
Motorväg
Dålig övervakning
Inga gågator
Inga bussar, ingen busshållplats
Trånga gator
Inga öppna ytor
Att trafikregler inte följs
- **Aktiviteter och mötesplatser**
Inga mysiga sittmiljöer, inga sittplatser
Alkoholister
- Inget händer, inget att göra, få saker att hitta på
Inget gratis Wifi
Inga mys-ställen
Bara saker/anpassat för en målgrupp, t ex äldre
Ingen park
Inga människor, lite folk
Smutsiga idrottshallar/planer
- **Estetik**
Inga träd, inga växter, vissna blommor
Ingen färg, allt är grått, tråkiga färger
Sten och betong
Omodernt
Ingen belysning på natten
Slitet, skräp och smutsigt, ostädat, fult, nedskräpat
Otrygg miljö, otrevlig miljö
Ingen dekoration
- Tomma ytor, inget
Dåligt underhåll
- **Butiker, restauranger och handel**
Inga nya butiker, inga affärer, tråkiga affärer
Sopcentral
Inga fik
Inga uteserveringar
Inga bra matställen
Tomma butiker, om affärer och caféer försvinner
Otrevliga försäljare
Ingen bio
Lokala affärer med dåligt utbud, inga kedjor, litet utbud
Ingen matvarubutik
Dåliga öppettider

Vad kännetecknar en trygg stadskärna?

- **Tillgänglighet och trafik**

Mer kameror och övervakning
Vakter och ronderande poliser
Trafik separerat från gående
Mindre trafik
Inga dåliga byggarbetsplatser

- **Aktiviteter och mötesplatser**

Om det är mycket folk på platsen
spelar ingen roll, det viktiga är att jag är
med människor jag känner
Mycket folk, där man har översikt och
inte känner sig trängd
Öppna ytor, inte trångt
Gör saker som gör att folk finns i
centrum, ex sommargatan
Det är lugnt här, inte otryggt
Att folk bryr sig och att det finns

människor i närheten

Längre öppettider

Restauranger

Folkliv, människor i rörelse, inte ensam

Människor omkring men inte för
många

Rätt utbud i butiker och caféer

Tillgång till toalett

Människor i blandade åldrar

God sikt och överblickbarhet

Mer marknader, ex julmarknad

Bio

Fler kvällsaktiviteter

Aktiviteter

Mycket pensionärer skapar trygghet

- **Estetik**

Där det är ljust ger mer kontroll

Bra belysning som är mysig

Belysning i parker

Oupplysta parker är otryggt och har
dålig sikt

Växter, mer växtlighet

Städat och fräscht

Mysigt

Julpynt

Vad kännetecknar en trygg stadskärna?

Med prioriterade synpunkter menas de som valt ut av varje grupp för att sedan sättas upp på det stora pappersarket på väggen. Siffran inom parentes står för antalet klisterlappar idén fick.

Prioriterade synpunkter:

- Mer belysning, bra och mysig belysning, belysning i parker (19 st)
- Mer folk, livat, få mer folk till centrum (ex sommargatan), människor i rörelse, mer folkrörelser ger mindre trafik (9 st)
- Städad och fräscht (2 st)
- Mer övervakning, kameror är bra (1 st)
- Mer växtlighet (1 st)
- Trafik separerat från gående

Vad kännetecknar Falköping för dig och hur kan centrum spegla hela Falköping?

- Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
 Det vore bra med digitala reklamskyltar i centrum och andra ställen om centrum
 Spårvagn i staden vore bra
 Man åker igenom
 Inga EPA-traktorer i centrum
- Aktiviteter och mötesplatser**
 Tråkigt – inte så mycket att göra
 Dött och tråkigt
 Tryggt och bra sammanhållning
 Hockey
 Ällebergsgymnasiet
 Fotboll
 Dans
 Volleyboll, Volleybollgymnasium
 Fossboll
 Idrott, mycket sport samlat, möjlighet till många olika sporter
 Odenområdet
 Vore bra med en idrottshall på Hästbacken
 Plantis
 Nära till allt
 Sport och föreningar
 Vore bra med mer mötesplatser med ex biljard, pingis och café/bar
 Vore bra med möjlighet till sport, ex multi-
- Identitet, personlighet och estetik**
 Hem
 Landsbygdsort
 Kossor
 Står stilla – inte mycket nytt, svag utveckling
 Mycket växtlighet – landsbygdskommun
 Platåbergen, Mösseberg och Älleberg
 Litet
 Småstad
 Bönder och åkrar
 Epatraktor
 Vore bra med en lugn park
 En staty över Mössebergstornet vore bra
 Mer miljövänligt
 Guldkragen
 Tranor, trandansen
 Megaliter/gravar
 Malta Johanna statyn
 Segelflyg
- arena
 Vore bra med ett ungdomshus/gård, plats att umgås på
 Det behövs mer människor
 Det hänger gamla på stan idag för att centrum passar dem
 Gärna bio
- Schlätta
 Konstigt folk och många människor
 Okänt
 Identiteten skulle kunna stärkas av att fler åkrar plöjdes upp men det är inte önskvärt
 Stan borde inte spegla kommunen för då blir stan tråkig
 Andra hur folk tänker om Falköping
 Gör fler saker som gör det mer unikt
 Mer natur, kultur och skog
 Wetterlinsgatan
 Det får inte bli för modernt
 Behåll någon form av fontän
 Fler träd i centrum
- Butiker, restauranger och handel**
 Ost – julmarknad
 Mycket mat, pizzerior och thai
 Fler kedjor och butiker, större utbud
 Falköpings mejeri
 Falbygdens ost
 Ta in lokala produkter
 Kinnarps kontorsmöbler

Vad kännetecknar Falköping för dig och hur kan centrum spegla hela Falköping?

Med prioriterade synpunkter menas de som valt ut av varje grupp för att sedan sättas upp på det stora pappersarket på väggen. Siffran inom parentes står för antalet klisterlappar idén fick.

Prioriterade synpunkter:

- Sport (9 st)
- Småstad med bönder (4 st)
- Flytta in bion till centrum, fler affärer och hitta unika event. Anpassa efter andra än äldre (3 st)
- Ändra människors inställning och syn på Falköping (2 st)
- Tranor (1 st)
- Spegla inte Falköpings identitet i centrum, det skulle bli tråkigt då (1 st)
- Megaliter/gravar
- Inte för modernt
- Man åker igenom
- Mat
- Föreningsrikt
- Ållebergsgymnasiet
- Behåll någon form av fontän i centrum
- Digitala reklamskyltar runt om i kommunen som leder till centrum, berättar vad som finns i centrum och digitala reklamskyltar i centrum om besöksmål och aktiviteter
- Fler träd i centrum
- Mera växtlighet – landsbygdskommun

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

- **Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
Skapa naturlig knutpunkt till centrum
Bättre väderskyddat
 - **Butiker, restauranger och handel**
Affärer, fler affärer för unga
Fika och restauranger, mysiga fik med kvällsöppet
Uteserveringar – stort torg
Inga tomma lokaler
Allt borde vara billigare
Köpcentrum
Glass
 - **Kultur**
Utsmyckning
Muralmålningarna borde bytas ibland
Fina konstverk
Konserter
 - **Aktiviteter och mötesplatser**
Fler evenemang och händelser av olika storlek och lagom ofta, t ex Fest i stad
Bänkar, bra sittmöjligheter – möjligheter för större grupper att sitta, de ska inte vara i mitten av torget, inte för skrikiga färger och inte för moderna
Idrott i centrum
Tillgänglighet till besöksanledningar, t ex sommargatan (gratis)
Isbana
 - **Estetik**
Städat, fräscht och välkött
Växter och grönska, träd och buskar
Belysning
Färger – inte grått och betong, nymålat, snyggt modernt – vitt, ljust och svart
- Öppnare
Rusta upp husen, det är vackra byggnader men de är slitna, det behöver vara bra underhållet
Mysigt och trevlig miljö
Nybyggnation
Julutsmyckning
Karaktär med både gammalt och nytt
Systembolagshuset är fullt och långa byggnader är fullt
Det ser bra ut idag
Flexibelt, mycket av olika men inte en konstig blandning

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

Med prioriterade synpunkter menas de som valt ut av varje grupp för att sedan sättas upp på det stora pappersarket på väggen. Siffran inom parentes står för antalet klisterlappar idén fick.

Prioriterade synpunkter:

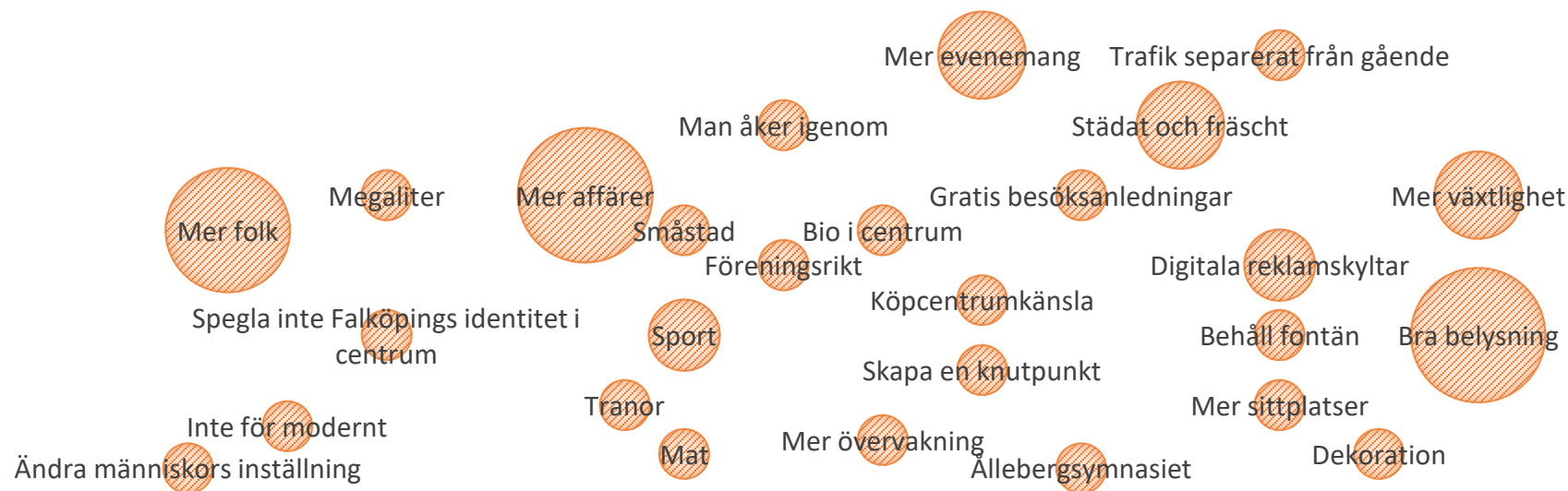
- Brett och varierat utbud, uteserveringar, kaféer och restauranger (23 st)
- Mer evenemang och aktiviteter (19 st)
- Köpcentrumkänsla (väderskyddat och koncentrerat) (4 st)
- Städat och rent, trevlig miljö, rent och färgglatt (2 st)
- Dekoration (1 st)
- Mer sittplatser
- Tillgänglighet till besöksanledningar som är gratis, t ex sommargatan
- Skapa en naturlig knutpunkt i centrum, ex om stationen legat där som gjorde att man kom dit

Kommunens möjlighet att påverka

De lappar som varje grupp ansåg viktigast placerades på ett stort papper uppsatt på en vägg. På det stora pappret fanns en skala som visade hur stor möjlighet kommunen har att påverka det som står på lapparna. Nedan är en digitalisering av det stora pappret som fanns på väggen. Storleken på bubblan i diagrammet återspeglar hur många lappar det fanns som berörde samma sak.

KOMMUNENS MÖJLIGHET ATT PÅVERKA

L
I
T
E
N



S
T
O
R

Medborgardialog

Medborgardialog

Under medborgardialogen delades deltagarna in i 6 grupper som satt runt varsitt bord. Vid borden fanns en bordsvärd och en politiker. Tre frågeställningar diskuterades runt borden under kvällen: 1, vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?, 2, vad kännetecknar Falköping för dig? 3, Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna? Bordsvärdarna har antecknat vad som sagts vid varje bord och sedan skrivit upp detta på stora pappersark uppsatta på en vägg. Varje deltagare har sedan fått tre klisterlappar var som de har fått använda för att markera vilka av synpunkterna och idéerna som de anser vara viktigast. Några personer avvek från dialogen innan viktningen med klisterlappar gjordes. Nedan är en sammanställning av dels det som blivit mest prioriterat och dels alla synpunkter som uppkommit under kvällen.

De prioriterade förslagen som framkom under medborgardialogen var:

- Kultur och historia i centrum (9 st)
- Skapa besöksanledningar som är gratis, exempelvis sommargata, bibliotek och museum (7 st)
- Lyfta fram trätorget (4 st)
- Rum-i-rummet (3 st)
- Närhet till allt, livskvalitet (2 st)
- "Häng-platser" med WIFI, eluttag för laddning och sittplatser (2 st)
- Natur och kulturvärden (1 st)
- Grönska (1 st)
- Offentlig och kommersiell service (1 st)
- Små lekplatser (1 st)
- Glasskiosk (1 st)
- Lyft fram det lokala och lokalproducenter (1 st)
- Lyft fram historien (1 st)
- Museum, Falköpings historia (1 st)
- Mer folk och rörelse (1 st)
- Lättillgängligt (1 st)
- Fler målpunkter ger mer folkrörelser (1 st)

Vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?

- **Tillgänglighet och trafik**

Tydlighet i centrum saknas (entréer mm)
 Bilfritt för barnen
 Bättre kollektivtrafik
 God koppling till järnvägsstationen
 Tillgänglighet till butikerna
 Parkeringsplatser endast för funktionshindrade
 Bättre tillgänglighet för synskadade
 Gångstråk
 Lättillgängligt
 Fler målpunkter ger mer folkrörelse
 Bevakning

- **Aktiviteter och mötesplatser**

Det behövs mer folk och rörelse
 Gratis event, exempelvis sommargatan

Fler mötesplatser

Inkluderande processer

Goda och fler boendemiljöer

Pop-up yta som är säsongsbetonad, exempelvis boule på sommaren och isbana på vintern

”Häng-platser” med WIFI, eluttag för laddning och sittplatser

Kultur och historia i centrum

Aktiviteter för alla

Bostäder för äldre med god boendemiljö

Innovativa lösningar

Verksamheter och trygghetspunkter

Hundpark

Kvällsöppna restauranger och fik

Mötesplatser, modell Connect i centrum

- **Estetik**

Bättre belysning

Rum-i-rummet

Hård och mjuka värden möts

Förtätning på höjden och av funktioner

Grönyta och grönska

Öppna och belysta delar

Vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- Kultur och historia i centrum (9 st)
- "Häng-platser" med WIFI, eluttag för laddning och sittplatser (2 st)
- Mer folk och rörelse (1 st)
- Rum-i-rummet (1 st)
- Lättillgängligt (1 st)
- Fler målpunkter ger mer folkrörelser (1 st)

Vad kännetecknar Falköping för dig?

- **Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
 - Närhet till allt, livskvalitet
 - Enkelt att åka härifrån
 - Gratis parkering
 - Funktionellt centrum
 - Närhet
 - Biltrafik
 - Logistik centrum
 - **Aktiviteter och mötesplatser**
 - Lättillgänglig idrott
 - Musik och idrott
 - Föreningsstad
 - Malta Johanna
 - Konstnatten
 - Nasco
 - **Identitet, personlighet och estetik**
 - Småbarnvänligt
 - Natur- och kulturvärden
 - Lugna livet
- Mångfald
 - Positiv anda
 - Problemstad
 - Stark kultur
 - Lagom stort
 - Välkomnande
 - Platåbergen Mösseberg och Ålleberg
 - Landsbygden
 - Inget vatten, ingen sjö
 - Gammal inbodd befolkning
 - Mysigt, småskaligt centrum
 - Hälsa och motion
 - Grönska
 - Böljande landskap
 - Historiens vingslag
 - Vi är öppna
 - Vi är inte öppna
 - Lyfta fram Hästbacken, Köttorget, Trätorget och Gamla stan
 - Tråkigt centrum
 - Muralmålningar
 - Plantis
 - Kyrktätt
- Megaliter
 - Fågelstad (Tranor och Hornborgasjön)
 - Lantbrukskommun
 - Skinnsstad
 - Guldstad
 - Ko-tätt
 - Segelflyg
 - Ost-stad
- **Butiker, restauranger och handel**
 - Falbygdens ost
 - Småbutiker
 - Lokal- och närproducerad mat

Vad kännetecknar Falköping för dig?

Prioriterade synpunkter:

- Lyfta fram trätorget (4 st)
- Närhet till allt, livskvalitet (2 st)
- Natur och kulturvärden (1 st)

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

- **Kopplingar, tillgänglighet och stråk**
 - Infarter till centrum
 - Tydlig skyltning
 - Goda kommunikationer
 - Förtydliga inramningen av city, mer tydliga entréer
 - Bilfria delar
 - Rum-i-rummet
- **Butiker, restauranger och handel**
 - Unika utbud i handeln
 - Handel
 - Lyft det lokala och lokalproducenter
 - Glasskiosk
 - Småbutiker och småstadshandel
 - Verksamheter som lockar
 - Service
 - Dagligvarubutik
 - Offentlig och kommersiell service
- **Torghandel**
- **Kultur**
 - Museum, Falköpings historia
 - Lyfta fram historien
 - Skapa besöksanledningar som är gratis (exempelvis sommargata, bibliotek och museum)
- **Aktiviteter och mötesplatser**
 - Upplevelser och aktiviteter
 - Studenter och kreativa personer
 - Igenkänning och framtidstro
 - Inkludering, trygghet och tillgänglighet
 - Små lekplatser
 - Mer lekplatser
 - Inga lekplatser
 - Offentliga verksamheter
 - Liv och rörelse
- **Möjlighet att använda de offentliga ytorna**
 - Aktiviteter efter butikstid
 - Mötesplatser
 - Plats att trivas på
 - Vädervänligt, sommar som vinter
 - Besökare utifrån
 - Flexibla torg med aktiviteter, säsongsbetonat
- **Estetik**
 - Vackra platser
 - Väl underhållna fastigheter
 - Skapa stolthet för falköpingsborna
 - Vacker julbelysning
 - Grönska
 - Signum för orten

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- Skapa besöksanledningar som är gratis, exempelvis sommargata, bibliotek och museum (7 st)
- Rum-i-rummet (2 st)
- Grönska (1 st)
- Offentlig och kommersiell service (1 st)
- Små lekplatser (1 st)
- Glasskiosk (1 st)
- Lyft fram det lokala och lokalproducenter (1 st)
- Lyft fram historien (1 st)
- Museum, Falköpings historia (1 st)

Övriga inkomna synpunkter

Här sammanställs synpunkter och idéer som inkommit under dialogprocessen men inte under de dialogmöten som hållits. Synpunkterna har inkommit under antingen infoträffarna med målgrupperna eller som mail eller brev. Observera att dessa synpunkter enbart omfattar en persons åsikt till skillnad från det som framförts under dialogmötena.

Övriga inkomna synpunkter och idéer

- **Ett hus i centrum**

Dåtid, nutid och framtid skulle kunna mötas i ett centralt läge i centrum av Falköping. Det skulle kunna innehålla följande: museum, mötesplats med IT, bibliotek och konsthall, turistbyrå, showroom. En sådan här kombination av verksamheter ska kunna generera mycket folk till centrum och levandegöra området. Samordningsvinster med personal kunde uppnås kanske och det skulle hamna i ett historiskt intressant område med kyrkan och Köttorget som en gammal handels- och mötesplats. En gemensam entré till verksamheten skulle kunna vara effektiv och utåtriktad. Ett enklare café i entrén. Gamla Falköpingstidning skulle kunna hysa olika bildningsförbund och aktivitetshus. Gångstråk över torget. En annan känsla vid upp- och nedgång från Hästbacken



Övriga inkomna synpunkter och idéer

- Ett tryggt och tillgängligt centrum fås genom ljusa öppna platser med grönska, möjligheter till sittplatser och aktiviteter för både stora och små. Helst ser jag ett centrum utan motorfordon. Kanske att man kan begränsa framkomligheten för motorfordon och anpassa den så de med speciella behov kan komma intill med bil till speciella funktioner som apotek. Å andra sidan finns det parkeringar väldigt nära stadskärnan så det borde accepteras att ha ett bilfritt centrum. Handlar nog mer om bryta gamla rutiner.
- Det som skulle kunna göra Falköpings centrum mer unikt skulle vara att flytta in flera lokala funktioner och kultur i centrum, så som museum, turistbyrå, kyrka och bibliotek, konstverk och aktiviteter. I Falköping är det nära till allt: natur, handel, servicefunktioner och familjen. Helt enkelt det goda livet. Falköping har ett starkt arv av lantbruk och naturen. Något som både är historia men också en viktig del av framtiden. Något som ska balanseras med en växande företagsamheten som också finns i staden och som ska främjas.
- Jag är övertygad om att en stadskärna som är attraktiv för många har stor variation och mångfald av aktiviteter och funktioner. Det ska finnas allt från handel, kultur, medborgarservice, aktiviteter för gamla och unga. Helt enkelt en Levande stadskärna och centrum.
- Läser i Falköpings tidning att klocktornet från det gamla rådhuset finns kvar bland sakerna i gamla Aristo. Klockan finns nu på Rådmannens vägg ovanför Lindex. Kan man göra någon form av fristående pelare med klockan i tornet någonstans på Stora torget? Naturligtvis någonstans där det inte är i vägen för all trafik på torget.

Sammanvägning av synpunkter och idéer

Vad kännetecknar en inkluderande och trygg stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- Bra belysning (19 st)
- Mer liv och rörelse (15 st)
- Kultur och historia i centrum (9 st)
- Inbjudande mötesplats (5 st)
- Ta bort trafiken på Dotorpsgatan/övra Storgatan (3 st)
- Städad och fräscht (2 st)
- "Häng-platser" med WIFI, eluttag för laddning och sittplatser (2 st)
- Biblioteket i centrum (1 st)
- Ta inte bort trafiken (1 st)
- Trafik skapar otrygghet (1 st)
- Hotell i centrum (1 st)
- Mer övervakning, kameror är bra (1 st)
- Mer växtlighet (1 st)
- Rum-i-rummet (1 st)
- Lättillgängligt (1 st)

Vad kännetecknar Falköping för dig?

Prioriterade synpunkter:

- Sport (9 st)
- Lantligt, småstad med bönder (5 st)
- Lyft fram trätorget (4 st)
- Flytta in bion till centrum, fler affärer och hitta unika event. Anpassa efter andra än äldre (3 st)
- Mellanrummen, värde i gleshet (3 st)
- Koppla ihop de tre handelsområdena (3 st)
- Ändra människors inställning och syn på Falköping (2 st)
- Närhet till allt, livskvalitet (2 st)
- Natur och kulturvärden (1 st)
- Tranor (1 st)
- Spegla inte Falköpings identitet i centrum, det skulle bli tråkigt då (1 st)
- Medmänsklig kommun (1 st)

Vad kännetecknar en attraktiv stadskärna?

Prioriterade synpunkter:

- Brett och varierat utbud, uteserveringar, kaféer, PUB och restauranger (36 st)
- Mer evenemang och aktiviteter (19 st)
- Bibliotek i Ryttdaren (7st)
- Skapa besöksanledningar som är gratis, exempelvis sommargata, bibliotek och museum (7 st)
- Dagligvarubutik (5 st)
- Köpcentrumkänsla (väderskyddat och koncentrerat) (5 st)
- Belysning med enhetliga armaturer (4 st)
- Kulturscen, kultur in i city (4 st)
- Bättre skyltning in till torget (3 st)
- Städade och rent, trevlig miljö (2 st)
- Museum, lyft Falköpings historia (2 st)
- Människor som talar gott om sin stad (2 st)
- Behåll Malta Johanna statyn (2 st)
- Rum-i-rummet (2 st)
- Grönska och dekorationer (2 st)
- Offentlig och kommersiell service (1 st)
- Små lekplatser (1 st)
- Glasskiosk (1 st)
- Lyft fram det lokala och lokalproducenter (1 st)
- Bra koppling till andra stadsdelar (1 st)
- Torghandel ska finnas (1 st)
- Biograf (1 st)
- Butik/restaurang tar över gaturummet (1 st)

Sammanställning av samtliga prioriterade idéer

- Mer evenemang och aktiviteter, besöksanledningar som är gratis, idrott, lekplats, inbjudande mötesplats (43 st)
- Brett och varierat utbud, uteserveringar, kaféer, PUB, restauranger och torghandel (39 st)
- Kultur och historia i centrum (ex bibliotek, museum, bio, kulturscen) (28 st)
- Bra belysning (23 st)
- Mer liv och rörelse (15 st)
- Lättillgängligt, närhet till allt, bättre skyltning till torget (10 st)
- Dagligvarubutik (5 st)
- Köpcentrumkänsla (väderskyddat och koncentrerat) (5 st)
- Lantligt, småstad med bönder (5 st)
- Ta bort trafiken på Dotorpsgatan/övre Storgatan (4 st)
- Lyft fram trätorget (4 st)
- Ändra människors inställning och syn på Falköping, att tala gott om sin stad (4 st)
- Städad, rent och fräscht, trevlig miljö (4 st)
- Mellanrummen, värde i gleshet (3 st)
- Rum-i-rummet (3 st)
- Grönska och dekorationer (3 st)
- Behåll Malta Johanna statyn (2 st)
- Ta inte bort trafiken (1 st)
- Hotell i centrum (1 st)
- Mer övervakning, kameror är bra (1 st)
- Tranor (1 st)
- Spegla inte Falköpings identitet i centrum, det skulle bli tråkigt då (1 st)
- Medmänsklig kommun (1 st)
- Offentlig och kommersiell service (1 st)
- Lyft fram det lokala och lokalproducenter (1 st)

Digital enkät om rörelsemönster

Digital enkät om rörelsemönster

Under perioden 23 oktober till 4 december 2019 fanns en digital enkät publicerad på kommunens webbplats. Den digitala enkäten var uppbyggd kring en digital karta över det aktuella projektområdet. Det fanns två frågor att svara på, varav den ena frågan hade en följdfråga. Svar på frågorna lämnades genom att placera punkter direkt i kartan. Totalt inkom 677 svar/punkter.

I vissa svar har deltagaren valt att i fritext uppge flera platser i samma svarpunkt. I dessa fall har materialet bearbetats på sådant sätt att det i efterhand har skapats extra punkter för dessa svar. Anledningen till att materialet bearbetats på detta sätt är för att kunna analysera materialet och dra slutsatser av svaren. Viss felmarginal kan finnas i resultaten, beroende på hur frågorna uppfattats och besvarats samt hur materialet har tolkats och bearbetats.

De frågor som ställdes var:

1. Från vilket håll kommer du till stadskärnan/centrum?
 - a) Följdfråga: Med vilket färdstätt tar du dig till stadskärnan/centrum?
2. Vad besöker du oftast i stadskärnan/centrum?

Från vilket håll kommer du till stadskärnan?

Karta, ingång stadskärna, rapporterade 2019-10-23 till 2019-12-04

Behandlade punkter som visas ihopslagna med siffra över hur många punkter som rapporterades på respektive ingång. Felplacerade punkter utanför stadskärnan som inte kan härledas till en specifik ingång visas inte.



Från vilket håll kommer du till stadskärnan?

Totalt har 293 svar inkommit på frågeställningen. För att tydliggöra svaren har punkter som placerats i samma område/korsning lagts samman i en så kallad "heatmap". Detta gör att resultatet av de lämnade svaren blir tydligare redovisade i kartmaterialet och är enklare att analysera.

Svarspunkter som angetts inne i stadskärnan har lagts samman till en punkt, infälld i nedre högra hörnet. Svarspunkter som placerats långt utanför svarsområdet har uteslutits ur materialet. Samtliga av de punkter som uteslutits har varit enstaka, dvs inga andra svaranden har uppgett liknande svar. Totalt är det 3 punkter som uteslutits ur materialet.

De två tydligaste entrépunkterna som framgår av resultatet är korsningen Trädgårdsgatan/Dotorpsgatan (54 svar) och korsningen Trädgårdsgatan/Sankt Olofsgatan (51 svar).

Med vilket färdssätt tar du dig till stadskärnan?

Diagram med färdssätt rapporterade 2019-10-23 till 2019-12-04

Behandlade punkter för frågan "Ingång stadskärna" har klumpats ihop till diagram som visar färdssätt för de som svarat. Siffror ovan diagrammet visar totalt antalet svar gällande färdssätt för respektive ingång. Stora diagrammet visar den totala fördelningen på alla ingångar.



Med vilket färdssätt tar du dig till stadskärnan?

Frågeställningen om vilket färdssätt som används för att ta dig till stadskärnan kom som en följdfråga till svarpunkten för frågeställningen "från vilket håll kommer du till stadskärnan?". Det var frivilligt att besvara följdfrågan, vilket innebär att det inte finns svar på följdfrågan till alla inlämnade svarpunkter.

Svarspunkter som angetts inne i stadskärnan har lagts samman till en graf, infälld i nedre högra hörnet. Svarspunkter som placerats långt utanför svarsområdet har uteslutits ur materialet. Samtliga av de punkter som uteslutits har varit enstaka, dvs inga andra svaranden har uppgett liknande svar. Totalt är det 3 punkter som uteslutits ur materialet.

Vid svar på frågeställningen fanns flera svarsalternativ att välja på. Det var möjligt att välja flera svarsalternativ för varje placerad punkt i kartan. De svarsalternativ som fanns att välja på var: bil, buss, moped, gång samt cykel.

Eftersom det var möjligt att uppge flera svarsalternativ per svarpunkt överensstämmer inte svarssiffrorna med antalet svarpunkter. Totalt har 317 svar kommit in för följdfrågan.

Svaren visar på att flest använder sig av gång (39 %), nästflest använder bil (36 %), på tredje plats kommer cykel (19 %), näst minst används buss (5 %) och minst andel använder moped (1 %).

Vad besöker du oftast i stadskärnan?

Totalt har 384 svar inkommit på frågeställningen. För att tydliggöra svaren har punkter som placerats vid samma område/näringsverksamhet lagts samman i en så kallad "heatmap". Detta gör att resultatet av de lämnade svaren blir tydligare redovisade i kartmaterialet och är enklare att analysera.

Svarspunkter som placerats långt utanför svarsområdet har uteslutits ur materialet. Samtliga av de punkter som uteslutits har varit enstaka, dvs inga andra svaranden har uppgett liknande svar. Totalt är det 8 punkter som uteslutits ur materialet.

Till vissa svarspunkter har olika besöksmål/målpunkter angetts i fritext istället för placering av punkter i kartan. Dessa har bearbetats och i efterhand lagts till som punkter i materialet för att kunna redovisas i kartmaterial och användas vid analys av det inkomna materialet.

Den tydligaste målpunkten i stadskärnan, baserat på svaren, är Systembolaget (50 svar). På tydlig andra plats kommer klädbutikerna Lindex (41 svar), H&M (38 svar) och KappAhl (37 svar).

Övriga inkomna synpunkter – trafik

Till varje placerad punkt var det möjligt att skriva fritext. I vissa fall har fritextsvaren varit möjliga att omvandla till svarpunkter vid bearbetning och analys av svaren men i vissa fall är det andra slags synpunkter som lämnats i fritextfälten. Nedan är en sammanställning på de synpunkter som inkommit och som inte kunnat omvandlas till punkter.

- Korsningen Trädgårdsgatan/Östertullsgatan upplever jag som att bilar kommer i snabb fart. Gasar på inför backen o åker även fort ner. Kan man göra det mer trafiksäkert där? När det var avspärrat i mitten av den korsningen var det mkt bättre. Och snälla! Stäng av infarten in till Östertullsgatan nedanför frisören. Så onödig infart. Sopbilen kan få soporna utkörda till Trädgårdsgatan istället!! Så lugnare trafik kring centrum röstar jag för. Bor nära o har barn som jag är lite rädd för att släppa själva pga trafiken.
- Finns gott om parkeringar redan i centrum och allt är inom gångavstånd
- Parkerar antingen på "Köttorget" eller hästbacken. Stort PLUS att parkeringsplatserna är gratis. Dessvärre
- Gör torget ut lite då många butiker flyttar eller får stänga igen av många olika anledningar, om hyrorna var billigare kanske det skulle bli mer uthyrt i centrum och centrum får liv igen.
- Ni räknar Trädgårdsgatan till stadskärnan, och den är nog oklokt att stänga av för biltrafik.
- Gör stadskärnan framkomlig med buss igen. Att komma in till torget med buss är nästan självklart. Och gågatan... Gör den lite attraktivare med t ex gårdsbutiker och lokala producenter. Subventionera butikshyror så det blir intressant att komma. Spelar ingen roll hur man tar sig in i centrum, men det måste vara möjligt för alla och roligt att besöka som t ex konsument. Mångfald.
- Gör torget ut lite då många butiker flyttar eller får stänga igen av många olika anledningar, om hyrorna var billigare kanske det skulle bli mer uthyrt i centrum och centrum får liv igen.
- Ni räknar Trädgårdsgatan till stadskärnan, och den är nog oklokt att stänga av för biltrafik.
- Gör stadskärnan framkomlig med buss igen. Att komma in till torget med buss är nästan självklart. Och gågatan... Gör den lite attraktivare med t ex gårdsbutiker och lokala producenter. Subventionera butikshyror så det blir intressant att komma. Spelar ingen roll hur man tar sig in i centrum, men det måste vara möjligt för alla och roligt att besöka som t ex konsument. Mångfald.
- Gärna att man får gå fram till centrum, trevligt om det inte är så mycket trafik.
- Viktigt att kunna ta sig in med bil
- Att kunna köra in, lite som det såg ut för en 30 år sen, möjlighet till ytterligare några parkeringsplatser. Det ger också närhet
- Vore ju jättebra om dom kunde utöka parkeringsområdet eller förbättra och kanske bygga parkeringshus?
- Bygga flera våningars parkeringshus, börja ta betalt för parkering där uppe
- Öppna parkering på torget så kommer folket.

Övriga inkomna synpunkter – trafik (fort.)

- Vill ha bättre cykelövergångar, när man kommer från St. Olofsgatan så åker man på cykelvägen, när man sedan når korsningen Trädgårdsgatan/St. Olofsgatan ska man gå av cykeln och trycka på knappen för fotgängare. Känns heltokigt. Kan man inte lösa detta bättre. Som man har gjort på Odengatan /St Olofsgatan om man kommer uppifrån Odengatan. Resten är katastrof, för där finns inga bra cykelövergångar heller.
- Bra med mer parkering i anslutning till Köttorget!
- Vill att torget ska vara tillgängligt för bilkörning naturligtvis på gångtrafikanternas villkor= gårdsgata
- Det borde vara gågata i hela centrum
- För närvarande är jag bosatt inne i Falköping och tar oftast cykeln till centrum. I framtiden kommer jag vara bosatt utanför tätorten och då kommer bilen bli främsta sätt att ta sig dit.
- Trafikljusen behöver ses över !
- Skulle vara skönt med lägre hastighet kring centrum
- Onödigt att köra in på torget. I alla fall för friska människor. Inget farligt att röra på sig.
- Vi måste minska bilåkandet
- Bilfritt på Stora torget såklart. Räcker med parkering närliggande som t ex hästbacken och den med infart från Hwassgatan.
- Allt det som är synligt på kartan borde vara gågator tycker jag.
- Ev kan biltrafik vara tillåten på torget vissa tider, t ex på söndagar när butikerna är stängda?
- Stadskärnan ska va helt bilfri. Folk kör som dårar på gågatan. Barn ska kunna springa fritt utan att oroa sig för att de ska bli påkörda. Sommargatan var helt underbart
- Slipper jag slösa bensin för att köra upp för hästbacken parkering och lättare att komma hem
- En anledning till att stadskärnan är tom idag är att människor väljer att åka till ställen som är lätta att parkera på och utföra fler ärenden
- Låsbara cykelställ vore trevligt.
- Ibland känns det lite för omständligt att ta sig ner till torget pga få parkeringar runt HM/Cervera

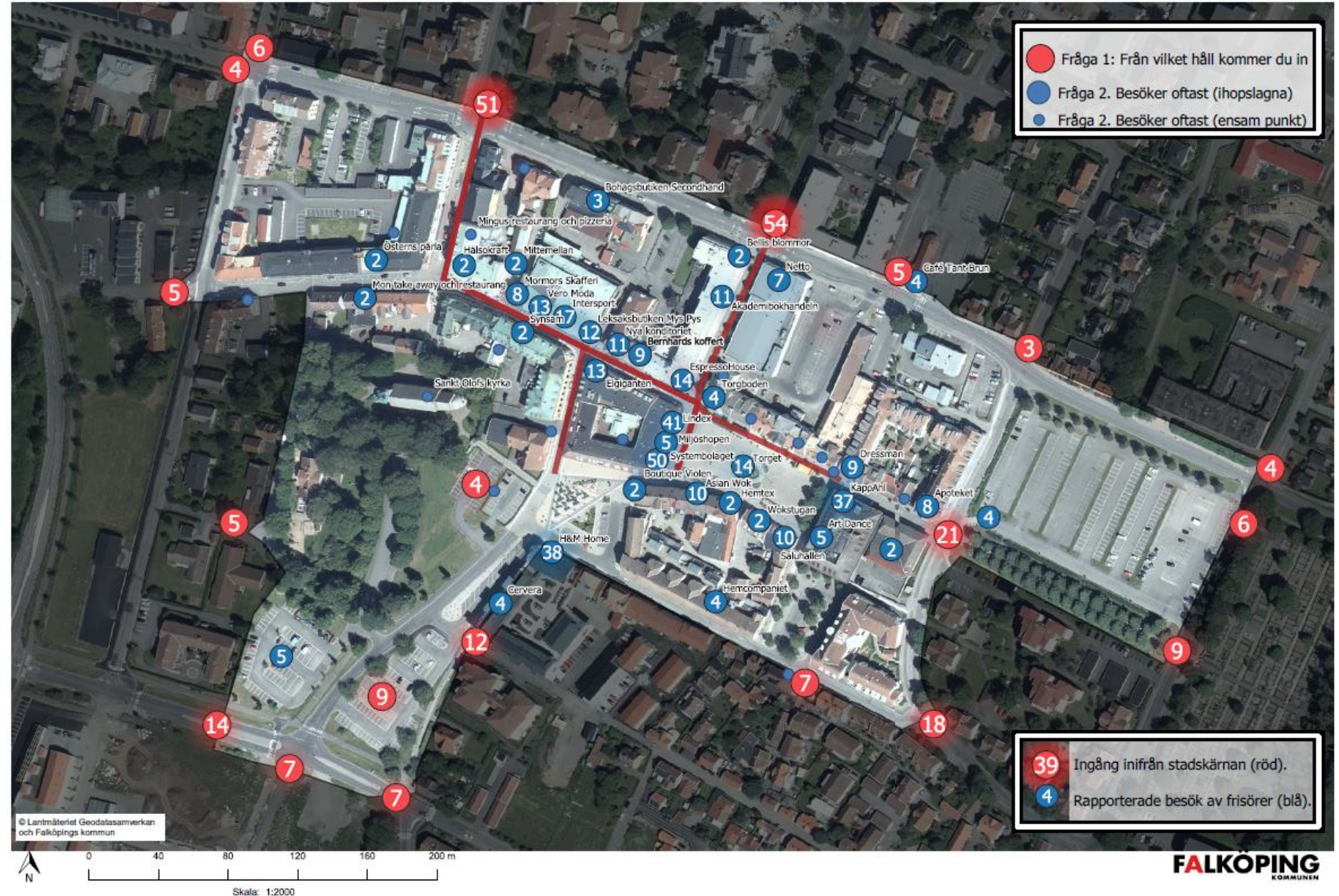
Övriga inkomna synpunkter – utbud/målpunkter

- Riv gamla FT-huset, öppna upp mot den vackra medeltidskyrkan. Ett sammanhängande område från Köttorget till kyrkan, utrymme för café med uteservering, sommaraktiviteter och en "muséepark" med information om Falbygden, Falköping och kyrkan! Gör området tilltalande både för invånare och turister!
- Mer klädbutiker vore trevligt
- Många som åker till centrum dagligen för att handla varor på frisörsalonger och många som bara åker till centrum vid torghandel eller rekoringen-utlämning.
- Behöver mat oftare än glasögon osv.
- Bästa leksaksbutiken som finns. Mysigt för man kan gå genom hela staden
- Besöker inget för att de är jättetråkigt i Falköping
- Övre delen av torget gör mig deprimerad, så ödsligt när det inga jippon är. Gör om till parkeringsplatser och stäng av torget alla lördagar liksom de gånger det är något särskilt, typ marknad och Festistad.
- Varje gång jag är i stan. Ett centrum utan ljud- och armaturaffärer saknar en del. Kanske huset där Elgiganten ligger måste ses över. Ska det bli en affärslokal av alltihopa
- Affärer med utbud för barn
- Jag önskar fler små butiker, och att Ryttarhuset ska bli mer attraktivt
- Önskar något ställe till barnen, tex en lekplats centralt placerad i Centrum.
- Jättebra service med en leksaksbutik mitt i centrum. Väldigt unikt för Falköping.
- Serviceinriktade personer som vet vad dom pratar om
- Behöver totalrenovera om sin butik, utöka sina anställda
- Så glad att hm har kommit till stan!
- Oftast besöks butikerna runt Stora torget och Köttorget. Jag vill gärna handla lokalt om utbudet finns.
- Systembolaget har otroligt kunnig och trevlig personal.

Karta, enkät om stadskärnan, svar rapporterade 2019-10-23 till 2019-12-04

Behandlade punkter (svar) visas ihopslagna med siffror över hur många som rapporterades gällande de två frågorna, linjer sammanbinder de största punktklustren.

Sammanvägd analys av enkäten



Sammanvägd analys av enkäten

Totalt har 677 svar inkommit på den digitala enkäten. För att tydliggöra svaren har punkter som placerats vid samma område lagts samman i en så kallad "heatmap". Detta gör att resultatet av de lämnade svaren blir tydligare redovisade i kartmaterialet och är enklare att analysera.

Svarspunkter som placerats långt utanför svarsområdet har uteslutits ur materialet. Samtliga av de punkter som uteslutits har varit enstaka, dvs inga andra svaranden har uppgett liknande svar.

I den sammanvägda analysen har svaren på fråga ett ställts i förhållande till svaren på fråga två. Dvs genom att analysera de två frågornas svar tillsammans blir det möjligt att få fram varifrån flest människor kommer och var de har sina målpunkter. Stråken mellan dessa punkter är således de med högst flöden av människor i stadskärnan.

Resultatet av analysen visar på att de högsta flöden av människor finns utmed Dotorpsgatan, Storgatan och Landbogatan.

Slutsatser från dialogerna och enkäten

Slutsatser

De slutsatser som kan dras från dialogprocessen och den digitala enkäten är att det finns ett stort engagemang för utvecklingen av stadskärnan och det har framkommit många bra och intressanta resonemang, tankar och idéer under dialogprocessen.

Stort fokus har hamnat på mötesplatser, aktiviteter samt liv och rörelse liksom vilket utbud som finns på butiker, restauranger och kaféer. Även trygghetsfrågor som belysning har diskuterats. En bild har framträtt under dialogprocessens gång att det krävs mer än bara handel för att skapa liv och rörelse i stadskärnan och då har exempelvis kultur och kulturella verksamheter och aktiviteter varit kompletterande aktiviteter som lyfts fram liksom andra besöksanledningar.

Slutsatsen är att denna sammanställning över dialogerna och den digitala enkäten är ett bra underlag för den kommande arkitekttävlingen och visar på viktiga synpunkter som behöver tas vidare i projektet för utvecklingen av stadskärnan.